



Ngày 30 tháng 10 năm 2023

Tập đoàn Morinaga Milk tại Việt Nam với khẩu hiệu của công ty: " TRỌN SỨC KHỎE, VẸN NỤ CƯỜI" tổ chức mở gian hàng trải nghiệm TIỆM SỮA THƠM NGON / Dairy Cafe tại KidZania Hà Nội, nơi trẻ em Việt Nam có thể trải nghiệm các cách làm và thưởng thức sữa chua thơm ngon hơn với các loại topping đa dạng.

Vừa qua, Tập đoàn Morinaga Milk tại Việt Nam đã mở gian hàng trải nghiệm TIỆM SỮA THƠM NGON / Dairy Cafe ở KidZania Hà Nội với tư cách là nhà tài trợ chính thức. Đây là không gian giúp cho trẻ em có cơ hội trải nghiệm các công việc thực tế cũng như các tình huống có thể xảy ra ở ngoài xã hội. KidZania Hà Nội khai trương tại Việt Nam vào ngày 27 tháng 10 năm 2023.

Với khẩu hiệu " TRỌN SỨC KHỎE, VẸN NỤ CƯỜI ", Tập đoàn Morinaga Milk muốn khuyến khích sự phát triển lành mạnh của trẻ em, những người sẽ là các nhà lãnh đạo trong tương lai. Ngoài ra, tập đoàn còn muốn tích cực đóng góp vào việc xây dựng và phát triển một xã hội bền vững.

KidZania được thành lập tại Hà Nội, Việt Nam, là một trong những quốc gia mà Tập đoàn Morinaga Milk đánh giá có vai trò quan trọng trong chiến lược kinh doanh toàn cầu của tập đoàn. Hiện nay, Việt Nam là thị trường quan trọng với các cơ sở sản xuất, bán hàng của tập đoàn tại châu Á. Cùng với khẩu hiệu " Trọn sức khỏe, vẹn nụ cười", việc mở gian hàng trải nghiệm dành cho trẻ em lần này không chỉ với mục đích tạo sân chơi lành mạnh, mà còn thúc đẩy hỗ trợ cung cấp các kiến thức cho các em về dinh dưỡng, sức khỏe. Ngoài KidZania tại Việt Nam, Morinaga Milk còn có gian hàng trải nghiệm tại KidZania Tokyo, KidZania Koshien, và KidZania Fukuoka, Nhật Bản.

Tại gian hàng TIỆM SỮA THƠM NGON / Dairy Cafe, các em sẽ đóng vai là các "Chuyên gia làm sữa chua". Với các cách hướng dẫn cùng với việc sử dụng sản phẩm sữa chua Morinaga thơm ngon được sản xuất và phân phối tại Việt Nam, các em có thể trải nghiệm các cách làm và thưởng thức sữa chua thơm ngon hơn với các loại topping đa dạng. Morinaga Milk ở Nhật Bản là công ty có nhiều kiến thức chuyên môn cũng như kinh nghiệm trong việc sản xuất sữa chua. Chính vì vậy với những hướng dẫn cách làm sữa chua tại gian hàng, hy vọng các bạn nhỏ có thể tự mình tạo ra những sản phẩm sữa chua độc đáo, đồng thời có thể hiểu được những lợi ích mà sữa chua mang lại cho sức khỏe.

Bằng những trải nghiệm trực tiếp thông qua quá trình vui chơi tạo ra sản phẩm tại gian hàng TIỆM SỮA THƠM NGON / Dairy Cafe, hy vọng sẽ giúp nâng cao kiến thức dinh dưỡng về các sản phẩm từ sữa và truyền cảm hứng cho sự quan tâm của trẻ trong việc duy trì sức khỏe tốt.



◆ Vị trí gian hàng	KidZania Hà Nội
◆ Tên gian hàng	TIỆM SỮA THƠM NGON / Dairy Cafe
◆ Tên hoạt động	Chuyên gia làm sữa chua
◆ Thời gian/ Số lượng người trải nghiệm	25 phút / Tối đa 8 trẻ em



NEWS RELEASE

TRỌN SỨC KHỎE, VẸN NỤ CƯỜI
MORINAGA MILK GROUP

■ Về KidZania Hà Nội

KidZania là chuỗi công viên được xây dựng với các mô hình vui chơi giải trí kết hợp hướng nghiệp dành cho trẻ em. Các hoạt động chính được tổ chức tại KidZania được xây dựng dựa trên khái niệm "giáo dục" kết hợp với "giải trí", đây là nơi trẻ có thể thử thách bản thân với các trải nghiệm làm việc yêu thích của mình và có được những cái nhìn sâu sắc hơn về các hoạt động của xã hội trong khi vui chơi. KidZania là chuỗi công viên có mặt tại 18 quốc gia trên thế giới, với 27 công viên giải trí và 100 triệu du khách mỗi năm (tính đến tháng 10 năm 2023). KidZania Hà Nội là cơ sở đầu tiên tại Việt Nam.

Tên cơ sở:	Kidzania Hà Nội
Cơ quan quản lý:	MBC PLAYBE VIETNAM COMPANY LIMITED
Người đại diện:	KWAK JINUK
Vị trí:	272 Võ Chí Công, Phường Phú Thượng, Quận Tây Hồ, Thành phố Hà Nội, Việt Nam Lotte Mall Hà Nội 5F
Hướng dẫn cách đi:	Khoảng 30 phút đi xe từ sân bay quốc tế Nội Bài (Ở trung tâm thành phố Hà Nội)
Diện tích:	Khoảng. 5.300 m ²
Số lượng gian hàng:	43
Phạm vi tuổi tham gia:	Từ 4 đến 15 tuổi
Ngày mở cửa:	27 tháng 10, 2023
URL	https://www.facebook.com/kidzaniavn.hn

◆ Mối quan hệ giữa Tập đoàn Morinaga Milk Industry và Việt Nam.

- Từ năm 2010, Tập đoàn chúng tôi đã bắt đầu xuất khẩu sữa công thức sang thị trường Việt Nam thông qua nhà phân phối tại Việt Nam là công ty Le May Production, Trading and Service Company Limited (công ty Lê Mây)
- Nhằm hướng đến mục tiêu đẩy mạnh hoạt động kinh doanh tại thị trường Việt Nam, vào tháng 6 năm 2021, Tập đoàn đã mua lại công ty Elovi Vietnam Joint Stock Company (công ty Elovi) trở thành công ty con với 100% vốn sở hữu, và đến tháng 11 năm 2022, Elovi bắt đầu sản xuất và bán các sản phẩm mang thương hiệu Morinaga Milk Industry tại thị trường Việt Nam.
- Năm 2023, Tập đoàn Morinaga Milk Industry thành lập công ty liên doanh với công ty Lê Mây. Hai bên ký kết hợp đồng chuyển nhượng/mua cổ phần, và thành lập công ty con Morinaga Le May Vietnam Joint Stock Company (công ty Morinaga Le May)
- Tháng 5 năm 2023, Morinaga Milk và World Vision Japan (Tổ chức phi chính phủ quốc tế) đã ra mắt chương trình Smiles & Health for Children / Sức khỏe của em, Nụ cười của em. Đây là chương trình hỗ trợ cơ sở, vật chất và cung cấp bữa ăn cải thiện dinh dưỡng cho trẻ mẫu giáo ở Việt Nam nhằm cải thiện và phát triển triển khu vực Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên, Việt Nam.

■ Giới thiệu về Tập đoàn Morinaga Milk,

Trụ sở chính:	5-33-1 Shiba, Minato-ku, Tokyo, Nhật Bản
Người đại diện:	Yoichi Ohnuki, Chủ tịch kiêm Giám đốc đại diện
Đã thành lập:	Ngày 13 tháng 4 năm 1949
Nghiệp vụ:	Sản xuất và kinh doanh sữa, các sản phẩm từ sữa, kem, đồ uống và các sản phẩm thực phẩm khác.
URL:	https://www.morinagamilk.co.jp/english/ https://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/kidzania/ https://www.morinagamilk.com.vn/