

Tập Đoàn Morinaga Milk Việt Nam

CHỦ ĐỀ MỚI NHẤT

2024/11/22

Tập đoàn Morinaga Milk tổ chức sự kiện Ngày Phụ nữ lần thứ ba,
“TRỌN SỨC KHỎE - VẸN NỤ CƯỜI”

Tập đoàn Morinaga Milk tổ chức sự kiện Ngày Phụ nữ lần thứ ba mang tên “TRỌN SỨC KHỎE - VẸN NỤ CƯỜI” vào tháng 10, sau các sự kiện trước đó vào tháng 10 năm 2023 và tháng 3 năm nay. Địa điểm vẫn là Aeon Mall, nơi tụ họp của phụ nữ và gia đình, và lần này sự kiện được tổ



chức tại hai địa điểm: cửa hàng Aeon Long Biên tại Hà Nội và cửa hàng Aeon Bình Tân tại Thành phố Hồ Chí Minh. Sự kiện lần này thậm chí còn thành công hơn khi có rất nhiều khách hàng tham gia.

Du khách tham quan đã được tham gia nhiều hoạt động khác nhau trong khi tìm hiểu về thương hiệu Morinaga Milk, trải nghiệm những lợi ích từ các sản phẩm của tập đoàn

và chia sẻ những trải nghiệm này với gia đình và bạn bè bằng hình ảnh và phương tiện truyền thông xã hội.



Ngoài ra, tại địa điểm ở Thành phố Hồ Chí Minh, chúng tôi đã tiến hành lấy mẫu Pino trước khi ra mắt các nhãn hiệu kem Pino, PARM và MOW vào tháng 11. Chúng tôi đã



nhận được phản hồi tích cực từ những người nếm thử, chẳng hạn như "phong cách mới", "hương vị đậm đà" và "thú vị khi chia sẻ với nhóm". Sự kiện tràn ngập tiếng cười.

Xem thêm nhiều thông tin mới tại đây:

Website (English): <https://www.morinagamilk.com.vn/english/>

Website (Vietnamese): <https://www.morinagamilk.com.vn/>

Facebook: <https://www.facebook.com/morinagamilkgroupvietnam>