



Ngày 26 tháng 2 năm 2025

Báo cáo tiến độ "Smiles & Health for Children; Sức khỏe của em, Nụ cười của em", một sáng kiến bền vững nhằm nâng cao sức khỏe và tình trạng dinh dưỡng của trẻ em Việt Nam

Dự án năm đầu tiên xác nhận tỷ lệ trẻ suy dinh dưỡng giảm; Dự án năm thứ hai đang được thực hiện dựa trên những thành tựu đã đạt được

Morinaga Milk Industry Co., Ltd., với sự hợp tác của tổ chức phi chính phủ quốc tế, đã khởi động dự án "Smiles & Health for Children; Sức khỏe của em, Nụ cười của em" vào tháng 5 năm 2023. Sáng kiến này nhằm cải thiện tình trạng sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em tại huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên, Việt Nam. Dự án tập trung vào việc thiết lập các cơ sở cung cấp bữa ăn trưa cho trẻ em, nâng cao cơ sở hạ tầng nấu ăn và cải thiện kiến thức và kỹ năng của giáo viên và nhân viên y tế chịu trách nhiệm quản lý sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em tại các trường mẫu giáo mục tiêu. Dưới đây là những thành tựu của năm đầu tiên và tiến độ của năm thứ hai.

1. Dự án năm đầu tiên (tháng 5 năm 2023 - tháng 4 năm 2024)

Trong dự án năm đầu tiên, hoàn thành vào tháng 4 năm 2024, tỷ lệ trẻ suy dinh dưỡng tại ba trường mẫu giáo trong các xã của huyện đã giảm từ 20,7% (vào thời điểm bắt đầu dự án) xuống 8,9% (vào cuối giai đoạn đầu tiên), xác nhận sự đóng góp của dự án trong việc cải thiện dinh dưỡng cho trẻ em. Ngoài ra, thông qua việc tạo ra các sổ tay nâng cao nhận thức về sức khỏe và dinh dưỡng, phát triển các thực đơn giàu dinh dưỡng và đào tạo cho giáo viên, những nỗ lực cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ mẫu giáo đã được các nhà giáo dục hiểu rõ, cho thấy những thay đổi tích cực.



Trẻ em ăn bữa ăn trưa tại trường mẫu giáo



Quang cảnh bữa ăn trưa tại trường mẫu giáo được hỗ trợ trong năm đầu tiên (trong đợt giám sát tháng 10)



Giáo viên kiểm tra tình trạng dinh dưỡng của trẻ em tại trường mẫu giáo được hỗ trợ trong năm đầu tiên (trong đợt giám sát tháng 12)

2. Dự án năm thứ hai (tháng 6 năm 2024 - tháng 5 năm 2025)

Dự án năm thứ hai, bắt đầu vào tháng 6 năm 2024, nhằm xây dựng trên những thành tựu của năm đầu tiên bằng cách nhắm mục tiêu vào ba trường mẫu giáo trong các xã liền kề. Dự án tập trung vào việc cải thiện cơ sở nấu ăn, cung cấp thiết bị và nâng cao kiến thức và kỹ năng của giáo viên và nhân viên y tế và nấu ăn về dinh dưỡng và sức khỏe của trẻ em, nhằm cải thiện tình trạng sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em.

Khi bắt đầu dự án, các cuộc khảo sát đã được thực hiện về tình trạng dinh dưỡng của trẻ em, kiến thức của nhân viên về dinh dưỡng và vệ sinh của trẻ em, và quan điểm của phụ huynh về việc cho trẻ đi học mẫu giáo. Các cuộc khảo sát đã tiết lộ nhu cầu cần có không gian cho trẻ em ăn tại các trường mẫu giáo, cải thiện kiến thức của nhân viên về dinh dưỡng và yêu cầu từ phụ huynh về báo cáo hàng tháng từ nhân viên về tình trạng dinh dưỡng của con em họ.

"For Ever Brighter Smiles"
MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.



Để giải quyết những vấn đề này và cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em, tương tự như năm đầu tiên, dự án tập trung vào việc cải thiện cơ sở cung cấp bữa ăn trưa cho trẻ em và nâng cao kiến thức và kỹ năng của nhân viên về dinh dưỡng, vệ sinh và đo lường sức khỏe.

Vào tháng 11 năm 2024, đào tạo về sức khỏe, dinh dưỡng và quản lý vệ sinh của trẻ em đã được cung cấp cho giáo viên mẫu giáo và nhân viên y tế và nấu ăn. Các học viên đã nhận xét về nhận thức mới của họ, nói rằng, "Tôi nhận ra rằng bữa ăn trưa tại trường không giàu dinh dưỡng như tôi đã tưởng tượng. Tôi muốn thảo luận với phụ huynh để cải thiện chất lượng bữa ăn tại nhà."

Vào tháng 12, các giáo viên đã nhận được đào tạo đã tổ chức các buổi hướng dẫn cho phụ huynh, cung cấp hướng dẫn về sức khỏe, dinh dưỡng và quản lý vệ sinh của trẻ em. Các buổi này đã sử dụng sổ tay được tạo ra trong năm đầu tiên, bao gồm các ví dụ dễ hiểu về các bữa ăn giàu dinh dưỡng và các thực hành chăm sóc tốt. Các phụ huynh tham gia đã bày tỏ sự cảm kích, nói rằng, "Chúng tôi rất biết ơn về sổ tay tóm tắt các thực hành xuất sắc về sức khỏe cho trẻ mẫu giáo. Chúng tôi muốn sử dụng kiến thức này để quản lý sức khỏe cho con em chúng tôi tại nhà. Sáu thực đơn được đề xuất trong tài liệu này có vẻ dễ chuẩn bị tại nhà."

Dự án sẽ tiếp tục tập trung vào việc cải thiện cơ sở nấu ăn và cơ sở hạ tầng khác, nhằm hoàn thành dự án vào cuối tháng 5.



Trái: Tháng 12, một buổi hướng dẫn của các giáo viên đã được đào tạo cho phụ huynh về quản lý dinh dưỡng và sức khỏe của trẻ em, sử dụng sổ tay (trường mẫu giáo).

Phải: Một bà mẹ và con đọc sổ tay được phát trong buổi hướng dẫn (trường mẫu giáo).

☑ Các hoạt động hỗ trợ chính trong "Smiles & Health for Children" (Dự án năm thứ hai)

- Địa điểm dự án: Huyện Tuần Giao, tỉnh Điện Biên, Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam, trong Chương trình Phát triển Khu vực Tuần Giao của tổ chức phi chính phủ quốc tế
- Trường mẫu giáo mục tiêu: 3 trường mẫu giáo
- Người hưởng lợi: 312 trẻ em, 33 giáo viên, nhân viên y tế và nấu ăn
- Thời gian dự án: tháng 6 năm 2024 - tháng 5 năm 2025
- Tổng quan dự án:

1. Cải thiện cơ sở cung cấp bữa ăn trưa cho trẻ em

- Phát triển cơ sở nấu ăn tại hai trong ba trường mẫu giáo mục tiêu
- Cung cấp thiết bị nhà bếp và dụng cụ

"For Ever Brighter Smiles"
MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.



2. Nâng cao kiến thức và kỹ năng về dinh dưỡng và vệ sinh

- Đào tạo cho giáo viên, nhân viên y tế và nấu ăn về dinh dưỡng và vệ sinh
- Thực hiện vườn rau trong trường mẫu giáo

3. Tăng cường kiến thức và kỹ thuật đo lường dinh dưỡng và sức khỏe của trẻ em

- Tổ chức các cuộc thi về bữa ăn trưa và dinh dưỡng
- Tổ chức các hội thảo để chia sẻ các sáng kiến của dự án
- Giám sát và theo dõi sau dự án các trường mẫu giáo đã được hỗ trợ trong năm đầu tiên

☑Mối quan hệ của Tập đoàn Sữa Morinaga với Việt Nam

- 2010: Bắt đầu xuất khẩu sữa công thức cho trẻ sơ sinh thông qua Công ty TNHH Sản xuất, Thương mại và Dịch vụ Le May (Le May), một đại lý địa phương tại Việt Nam.
- Tháng 6 năm 2021: Mua lại Công ty Cổ phần Elovi Việt Nam (Elovi) làm công ty con sở hữu hoàn toàn để tăng cường bán hàng tại thị trường Việt Nam, bắt đầu sản xuất và bán các sản phẩm mang thương hiệu Morinaga tại địa phương vào tháng 11 năm 2022.
- 2023: Thành lập liên doanh với Le May Co., ký kết hợp đồng chuyển nhượng/cổ phần và hợp đồng cổ đông để biến Công ty Cổ phần Morinaga Le May Việt Nam thành công ty con.
- Tháng 3 năm 2024: Đổi tên Công ty Elovi thành Công Ty Cổ Phần Morinaga Nutritional Foods Việt Nam để tăng cường cảm giác đoàn kết trong tập đoàn.