

Hà Nội, Ngày 2 tháng 6 năm 2026



Công ty Cổ phần Morinaga Nutritional Foods Việt Nam chính thức công bố kế hoạch thay đổi nhận diện bao bì cho các dòng sản phẩm bao gồm ZinZin, Monu, Elovi và Profes. Theo đó, logo thương hiệu Morinaga sẽ được tích hợp trang trọng trên bao bì mới, đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ trong chiến lược định vị thương hiệu tại thị trường Việt Nam.

Bước đi chiến lược từ tầm nhìn của Tổng Giám đốc

Việc thay đổi diện mạo lần này không đơn thuần là một cải tiến về hình thức, mà là hành động cụ thể hóa cam kết của Morinaga Nutritional Foods Việt Nam về chất lượng sản phẩm và đồng hành cùng dự án truyền thông quy mô lớn mang tên **“Nhịp sống hạnh phúc”**. Chia sẻ về kế hoạch này, ông Kohara Shunsuke – Tổng Giám đốc MNFV nhấn mạnh:

“Chúng tôi tin rằng mỗi sản phẩm trao đến tay người tiêu dùng không chỉ là nguồn dinh dưỡng chất lượng, mà còn là một mắt xích mang đến những niềm vui nhỏ bé mỗi ngày. Việc gắn logo M brand lên các nhãn hàng ZinZin, Monu, Elovi và Profes là lời khẳng định về sự đồng nhất trong sứ mệnh: Lan tỏa năng lượng tích cực và xây dựng một cộng đồng khỏe mạnh, hạnh phúc hơn.”

Sự gắn kết giữa các thương hiệu và dự án “Nhịp sống hạnh phúc”

Dự án **“Nhịp sống hạnh phúc”** là một trong những chiến dịch mà Morinaga Việt Nam muốn truyền tải thông điệp về sự cân bằng, tinh thần lạc quan và sự chăm sóc tận tâm đến mỗi thành viên trong gia đình. Việc hiển thị logo Morinaga trên bao bì thể hiện rõ ràng cam kết của chúng tôi về chất lượng của từng sản phẩm, tạo ra môi trường giúp người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm với sự tự tin hơn. Bên cạnh đó, thông qua diện mạo mới này, người tiêu dùng cũng có thể cảm nhận được “nhịp sống” chăm sóc được gói gọn trong mỗi sản phẩm:

- ZinZin: Năng lượng tươi mới, rạng rỡ mỗi ngày cho con.
- Monu: Sữa chua ăn và Sữa chua uống ít béo, tốt cho sức khỏe.

- *Sữa chua Elovi và Profes: Sản phẩm Sữa chua ăn thơm ngon dành cho cả gia đình.*
- **Lộ trình thay đổi bao bì**
- *Kế hoạch thay đổi bao bì sẽ được triển khai theo lộ trình cuốn chiếu để đảm bảo sự chuyển giao mượt mà tại các điểm bán trên toàn quốc:*
- *Giai đoạn 1: Cập nhật thiết kế và in ấn logo M brand lên các lô sản xuất mới của ZinZin, Monu, Elovi & Profes.*
- *Giai đoạn 2: Áp dụng đồng bộ cho các dòng sản phẩm ZinZin, Monu, Elovi & Profes.*
- *Giai đoạn 3: Hoàn tất hiện diện diện mạo mới trên tất cả các kênh phân phối dự kiến vào quý III/2026.*
- *Trong giai đoạn chuyển đổi, trên thị trường sẽ lưu hành song song cả hai mẫu bao bì (cũ và mới). MNFV cam kết chất lượng sản phẩm, thành phần dinh dưỡng và giá thành vẫn được giữ vững, đảm bảo quyền lợi tối ưu cho quý khách hàng.*
- *Chúng tôi hy vọng diện mạo mới này sẽ nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ quý đối tác và người tiêu dùng, để cùng nhau tạo nên những “nhịp sống hạnh phúc” lan tỏa khắp Việt Nam.*

Morinaga Nutritional Foods Vietnam : <https://morinaga-nf.com.vn/>