

Ngày 2 tháng 7 năm 2026

Triển khai giai đoạn 4 chương trình hỗ trợ bữa ăn bán trú dành cho trường mẫu giáo và tiểu học tại Việt Nam - “Smiles & Health for Children (Sức khỏe của em, nụ cười của em) từ tháng 7 năm 2026

~ Lần đầu tiên tổ chức “Chuyến tham quan học tập” – nơi đội ngũ giáo viên và đại diện phụ huynh tại các điểm trường hỗ trợ cùng nhau học hỏi ~

Nhằm mục đích góp phần cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ em Việt Nam, từ tháng 5 năm 2023, Morinaga Milk đã triển khai chương trình hỗ trợ bữa ăn bán trú độc lập mang tên “Smiles & Health for Children” (Sức khỏe của em, nụ cười của em), và mới đây chúng tôi đã hoàn thành các hoạt động thuộc giai đoạn 3. Tiếp theo đó, từ tháng 7 năm 2026, chúng tôi sẽ tiếp tục cùng với tổ chức NGO quốc tế Plan International*¹ bắt đầu triển khai giai đoạn 4 của chương trình. Trong giai đoạn 4 của chương trình, khu vực hỗ trợ sẽ tiếp tục là tỉnh Lai Châu, với các hoạt động hướng tới đối tượng là trẻ em, đội ngũ giáo viên, nhân viên chăm sóc y tế, nhân viên nấu ăn, phụ huynh học sinh và cư dân trong cộng đồng địa phương. Hơn nữa, chúng tôi dự kiến sẽ lần đầu tiên tổ chức chương trình “Chuyến tham quan học tập” - nơi đội ngũ giáo viên, nhân viên nhà trường và đại diện phụ huynh của các trường đã được hỗ trợ trong giai đoạn 3 có thể trao đổi kinh nghiệm, ý kiến và học hỏi cùng với đội ngũ giáo viên, nhân viên nhà trường và đại diện phụ huynh của các trường dự kiến được hỗ trợ trong giai đoạn 4.

Ngoài ra, đối với 7 trường mẫu giáo và 1 trường tiểu học đã nhận hỗ trợ trong giai đoạn 1, 2 và 3, chúng tôi sẽ tiếp tục theo dõi và hỗ trợ bám sát tình trạng sức khỏe, dinh dưỡng của trẻ nhỏ, cũng như kiến thức và kỹ năng về dinh dưỡng, vệ sinh của đội ngũ nhân viên. Hơn nữa, tính đến thời điểm hiện tại, số lượng đối tượng được thụ hưởng từ chương trình này đã lên tới hơn 900 trẻ em, hơn 130 giáo viên và nhân viên chăm sóc y tế, nhân viên nấu ăn, cùng hơn 800 phụ huynh học sinh.

Báo cáo về Giai đoạn 3 của chương trình (tháng 7 năm 2025 ~ tháng 6 năm 2026)

Với sự hợp tác của tổ chức Plan International, chúng tôi đã hoàn thành việc xây dựng cơ sở nấu ăn và không gian ăn uống đảm bảo điều kiện vệ sinh cho trẻ em tại 1 trường mẫu giáo và 1 trường tiểu học thuộc tỉnh Lai Châu, các công trình này đã được trao tặng cho Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam. Vào ngày 19 tháng 5, lễ bàn giao cơ sở chế biến bữa ăn bán trú đã được long trọng tổ chức ngay tại các trường mẫu giáo và tiểu học nhận hỗ trợ, với sự tham gia của các bên liên quan đến chương trình hỗ trợ, cùng đội ngũ giáo viên, nhân viên, phụ huynh và các em học sinh tại các điểm trường này.



Hình ảnh cắt băng khánh thành tại lễ bàn giao cơ sở chế biến bữa ăn bán trú



Các em học sinh và nhân viên Tập đoàn Morinaga Milk Industry

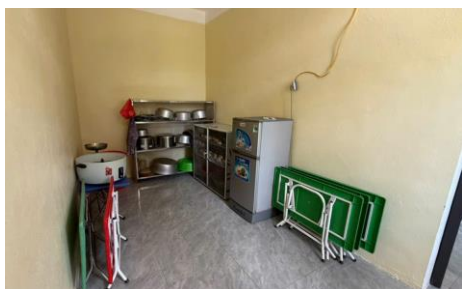
Các nội dung hỗ trợ chính trong Giai đoạn 3 (tháng 7 năm 2025 ~ tháng 6 năm 2026)

Trong giai đoạn 3, chúng tôi vẫn tiếp tục duy trì khung hỗ trợ toàn diện cả về mặt phần cứng (cơ sở vật chất) lẫn phần mềm (năng lực chuyên môn), đồng thời mở rộng độ tuổi đối tượng được hỗ trợ từ học sinh mẫu giáo lên học sinh tiểu học. Song song với đó, bên cạnh đội ngũ giáo viên, chúng tôi đã triển khai hỗ trợ về mặt phần mềm tới cả phụ huynh và học sinh nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng về dinh dưỡng, vệ sinh, cũng như tăng cường kiến thức và kỹ thuật trong việc đo lường sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em.

Đối tượng: 1 trường mẫu giáo, 1 trường tiểu học (xây dựng cơ sở cung cấp bữa ăn bán trú tại 1 trường mẫu giáo và 1 trường

tiểu học; cung cấp dụng cụ nấu ăn, thiết bị nước sạch - vệ sinh, trang thiết bị đi kèm cho tất cả các trường nhận hỗ trợ; triển khai các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về dinh dưỡng và vệ sinh).

Tổng số đối tượng thụ hưởng: Hơn 450 trẻ em, hơn 70 giáo viên và nhân viên chăm sóc y tế, nhân viên nấu ăn, cùng hơn 800 phụ huynh học sinh.



Cơ sở cung cấp bữa ăn bán trú đã được xây mới (Bên trái: Bên trong cơ sở; Bên phải: Bên ngoài cơ sở)

Các học sinh đang ăn bữa trưa được nấu tại cơ sở cung cấp bữa ăn bán trú đã được xây mới

Tổng quan về Lễ bàn giao cơ sở chế biến bữa ăn bán trú

Lễ bàn giao cơ sở chế biến bữa ăn bán trú diễn ra vào ngày 19 tháng 5 đã có sự tham dự của các em học sinh mẫu giáo và tiểu học, đội ngũ giáo viên, nhân viên nấu ăn, phụ huynh, đại diện cộng đồng, nhân viên tổ chức Plan International, cùng 11 đại diện đến từ Tập đoàn Morinaga Milk Industry. Tại buổi lễ bàn giao, bà Yamakawa Hiroko - Quản lý Nhóm Truyền thông Toàn cầu, Phòng Quản lý Kế hoạch Nước ngoài thuộc Khối Kinh doanh Nước ngoài của công ty chúng tôi đã bày tỏ lòng biết ơn khi buổi lễ bàn giao giai đoạn 3 của dự án được diễn ra tốt đẹp, đồng thời chia sẻ về tâm huyết gửi gắm vào dự án: "Chúng tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng việc cung cấp một môi trường ăn uống giàu dinh dưỡng và đảm bảo vệ sinh tại Việt Nam - quốc gia nơi chúng tôi đang triển khai các hoạt động kinh doanh trọng điểm của công ty - nhằm góp phần nâng cao sức khỏe toàn diện, sẽ mang lại những tác động tích cực đến cuộc sống của trẻ em, đồng thời mở ra con đường hướng tới một tương lai khỏe mạnh hơn." Bên cạnh đó, bà cũng bày tỏ lòng biết ơn đối với những nỗ lực cống hiến quên mình mỗi ngày của đội ngũ giáo viên và nhân viên trong việc cải thiện môi trường xung quanh trẻ nhỏ, và sự hợp tác của cộng đồng địa phương, người dân và các cơ quan chính quyền Việt Nam. Sau khi buổi lễ tại trường tiểu học kết thúc, hoạt động trồng cây lưu niệm đã được tiến hành trong khuôn viên trường, đồng thời các đại diện cũng đã có hoạt động giao lưu thắt chặt tình cảm với các em học sinh qua các trò chơi như nhảy dây tập thể, chơi bóng giấy, và cùng nhau dùng bữa trưa bên trong không gian ăn uống và cơ sở nấu ăn vừa được hoàn thành.

Đại diện Ủy ban Nhân dân địa phương tham dự buổi lễ, ông Lò Văn Sáu bày tỏ sự đánh giá cao cùng lời cảm ơn, đồng thời thể hiện quyết tâm duy trì hoạt động bền vững: "Dự án này đã đóng góp to lớn vào việc cải thiện môi trường giáo dục, và trong thời gian tới, chúng tôi sẽ gìn giữ, vận hành và khai thác cơ sở vật chất này một cách hợp lý để duy trì giá trị của công trình một cách lâu dài."



Trao quà tặng cho các em học sinh



Bà Yamakawa của Morinaga Milk phát biểu



Đón nhận chiếc nón lá truyền thống của Việt Nam



Trồng cây lưu niệm tại trường tiểu học



Giao lưu cùng các em học sinh qua trò chơi nhảy dây tập thể và bóng giấy



Triển khai Giai đoạn 4 của chương trình

Đối với giai đoạn 4 của chương trình dự kiến bắt đầu từ tháng 7 năm 2026, chúng tôi cũng sẽ tiếp tục áp dụng khung hỗ trợ cả về mặt phần cứng (cơ sở vật chất) lẫn phần mềm (năng lực chuyên môn) đã được thiết lập qua các nỗ lực trước đó. Hơn thế nữa, trong phần hỗ trợ về phần mềm, đối tượng thụ hưởng sẽ được mở rộng ra cả cư dân trong cộng đồng địa phương, nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng về dinh dưỡng, vệ sinh, đồng thời tăng cường kiến thức và kỹ thuật trong việc đo lường sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em.

Bên cạnh đó, chúng tôi dự kiến lần đầu tiên tổ chức chương trình "Chuyến tham quan học tập" - nơi đội ngũ giáo viên, nhân viên nhà trường và đại diện phụ huynh của các trường đã được hỗ trợ trong giai đoạn 3 có thể trao đổi kinh nghiệm, ý kiến và học hỏi cùng với đội ngũ giáo viên và nhân viên nhà trường, đại diện phụ huynh của các trường dự kiến được hỗ trợ trong giai đoạn 4. Ngoài ra, các hoạt động theo dõi và hỗ trợ bám sát đối với các trường mẫu giáo nhận hỗ trợ trong giai đoạn 3 vẫn sẽ được duy trì liên tục.

Các nội dung hỗ trợ chính trong Giai đoạn 4 (tháng 7 năm 2026 ~ tháng 6 năm 2027)

Địa bàn triển khai dự án: Tỉnh Lai Châu, nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam

Đối tượng: 2 trường mẫu giáo

Số lượng đối tượng thụ hưởng: Khoảng 140 học sinh mẫu giáo, khoảng 50 giáo viên, nhân viên nhà trường, khoảng 140 phụ huynh học sinh và khoảng 400 cư dân trong cộng đồng địa phương.

Khái quát dự án:

1. Xây dựng nhà bếp
2. Cấp phát trang thiết bị và dụng cụ nhà bếp
3. Tập huấn cho giáo viên, nhân viên nhà trường về dinh dưỡng, vệ sinh thực phẩm, sức khỏe và sự phát triển của trẻ em
4. Các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về dinh dưỡng, vệ sinh thực phẩm, sức khỏe và sự phát triển của trẻ em dành cho học sinh mẫu giáo, phụ huynh và giáo viên (thuộc trường mẫu giáo và các trường tiểu học lân cận)
5. Tổ chức chương trình “Chuyến tham quan học tập” - nơi đội ngũ giáo viên, nhân viên nhà trường và đại diện phụ huynh của các trường đã được hỗ trợ trong giai đoạn 3 có thể trao đổi kinh nghiệm, ý kiến và học hỏi cùng với đội ngũ giáo viên, nhân viên nhà trường và đại diện phụ huynh của các trường dự kiến được hỗ trợ trong giai đoạn 4



Hiện trạng cơ sở chế biến bữa ăn bán trú tại trường mẫu giáo

Bối cảnh hỗ trợ

Tỉnh Lai Châu, địa bàn triển khai giai đoạn 3 và giai đoạn 4 của chương trình “Smiles & Health for Children” (Sức khỏe của em, nụ cười của em), là một vùng miền núi giáp biên giới với Trung Quốc, nằm cách thủ đô Hà Nội 8 giờ di chuyển bằng ô tô. Nơi đây có tỷ lệ hộ nghèo ở mức cao lên tới 24%^{*2}, và cũng được báo cáo là có tỷ lệ trẻ em bị suy dinh dưỡng chiếm một phần không nhỏ. Ngoài ra, ở vùng dự án này được cho là vẫn còn nhiều thách thức về kiến thức dinh dưỡng cũng như môi trường vệ sinh của các cơ

sở nấu ăn tại các trường tiểu học, mẫu giáo. Do đó, việc cải thiện ở cả hai mặt phần cứng và phần mềm, bao gồm cải thiện cơ sở nấu ăn và tăng cường truyền thông về dinh dưỡng được xem là cần thiết để cải thiện tình trạng sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ em nơi đây.

Trong Tầm nhìn 10 năm của Tập đoàn Morinaga Milk Industry, chúng tôi đặt mục tiêu đạt "tỷ lệ doanh thu nước ngoài từ 15% trở lên" tính đến kỳ kế toán kết thúc vào tháng 3 năm 2029. Việt Nam, nơi chúng tôi đã thiết lập các cơ sở sản xuất và bán hàng, là một trong những quốc gia được chúng tôi chú trọng trong hoạt động kinh doanh quốc tế của tập đoàn. Ngoài ra, nhằm hiện thực hóa mục tiêu "Góp phần nâng cao sức khỏe toàn diện (Well-being) của mọi thể hệ thông qua các sản phẩm và dịch vụ tận dụng những nguyên liệu riêng mang đậm bản sắc của Tập đoàn Morinaga Milk Industry" thuộc chủ đề "Thực phẩm và Sức khỏe toàn diện" - một trong những chủ đề được đề ra trong Kế hoạch phát triển bền vững trung và dài hạn 2030, chúng tôi mong muốn được đóng góp cho sức khỏe, dinh dưỡng và cuộc sống hạnh phúc của mọi người.

Từ tháng 5 năm 2023, trong khuôn khổ Chương trình Phát triển Khu vực Tuần Giáo thuộc huyện Tuần Giáo, Việt Nam, chúng tôi đã khởi động chương trình hỗ trợ bữa ăn bán trú "Smiles & Health for Children" (Sức khỏe của em, nụ cười của em) nhằm cải thiện tình trạng sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ em. Từ đó đến nay, chúng tôi vẫn liên tục nỗ lực hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ việc cung cấp bữa ăn bán trú tại các trường mẫu giáo ở Việt Nam, đồng thời nâng cao kiến thức và tăng cường kỹ năng về dinh dưỡng, vệ sinh cho đội ngũ giáo viên và nhân viên chăm sóc y tế.

Từ tháng 7 năm 2025, với sự hợp tác của tổ chức Plan International, chúng tôi vừa phát huy những kinh nghiệm tích lũy được từ trước đến nay, vừa mở rộng địa bàn hỗ trợ từ tỉnh Điện Biên – vốn là khu vực đối tượng được hỗ trợ trước đây - sang tỉnh Lai Châu, đồng thời nới rộng độ tuổi đối tượng thụ hưởng từ trường mẫu giáo lên cấp tiểu học. Qua đó, chúng tôi sẽ tiếp tục các hoạt động đóng góp tại Việt Nam - quốc gia nơi chúng tôi đang triển khai các hoạt động kinh doanh của công ty.

*1 Plan International là một tổ chức phi chính phủ (NGO) quốc tế được Liên Hợp Quốc công nhận và đăng ký chính thức, hoạt động tại hơn 80 quốc gia trên thế giới nhằm giải quyết tình trạng bất bình đẳng đối với trẻ em và trẻ em gái trên toàn cầu. Văn phòng tại Nhật Bản – Pháp nhân tài chính công ích Plan International Japan - được thành lập vào năm 1983.

*2 Nguồn: Khảo sát hộ gia đình năm 2023 của tỉnh Lai Châu.

Mối liên hệ giữa Tập đoàn Morinaga Milk Industry và Việt Nam

- Từ năm 2010, bắt đầu xuất khẩu sữa công thức dành cho trẻ nhỏ vào Việt Nam thông qua đại lý phân phối tại địa phương là Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Lê Mây (Công ty Lê Mây).
- Tháng 6 năm 2021, nhằm đẩy mạnh việc bán hàng tại thị trường Việt Nam, tập đoàn đã mua lại và đưa Công ty Cổ phần Elovi Việt Nam (Công ty Elovi) thành công ty con sở hữu 100% vốn. Đến tháng 11 năm 2022, bắt đầu tiến hành sản xuất tại chỗ và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Morinaga Milk.
- Năm 2023, Morinaga Milk thành lập công ty liên doanh với Công ty Lê Mây. Các bên đã ký kết hợp đồng chuyển nhượng cổ phần và hợp đồng giữa các cổ đông nhằm mục đích đưa Công ty Cổ phần Morinaga Lê Mây Việt Nam (Công ty Morinaga Lê Mây) trở thành công ty con của tập đoàn.
- Tháng 3 năm 2024, để tăng cường hơn nữa tính gắn kết và đồng bộ trong toàn tập đoàn, Công ty Elovi đã được đổi tên thành Công ty Cổ phần Morinaga Nutritional Foods Vietnam.

<<Địa chỉ liên hệ dành cho cơ quan báo chí và truyền thông về chương trình này >>

Công ty Morinaga Milk Industry Co., Ltd.

Phòng Truyền thông Doanh nghiệp – Phụ trách Yawata

TEL: +81-3-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

Khối Kinh doanh Nước ngoài – Phòng Quản lý Kế hoạch Nước ngoài

Nhóm Truyền thông Toàn cầu – Phụ trách: Saito, Yamakawa

<Website của Morinaga Milk Industry Co., Ltd.> <https://www.morinagamilk.co.jp/english/>