

Ngày 9 tháng 7 năm 2026

Chương trình hỗ trợ bữa ăn bán trú dành cho trường mẫu giáo và tiểu học tại Việt Nam – “Smiles & Health for Children” (Sức khỏe của em, nụ cười của em) đã giành Giải thưởng Doanh nghiệp Trách nhiệm Châu Á 2026 (AREA) ở Hạng mục Nâng cao Năng lực Cộng đồng (Social Empowerment Category), đánh dấu lần đầu tiên một công ty sữa Nhật Bản nhận được giải thưởng này.

Mới đây, chương trình hỗ trợ bữa ăn bán trú - “Smiles & Health for Children” (Sức khỏe của em, nụ cười của em) do Tập đoàn Morinaga Milk Industry thực hiện nhằm góp phần cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ em tại Việt Nam, đã vinh dự được nhận giải thưởng tại “Hạng mục Nâng cao Năng lực Cộng đồng (Social Empowerment Category)” thuộc “Giải thưởng Doanh nghiệp Trách nhiệm Châu Á 2026” (sau đây gọi tắt là AREA) do Enterprise Asia tổ chức. Giải thưởng này đã được trao tại lễ trao giải diễn ra sau “Hội nghị thượng đỉnh quốc tế về Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp & Phát triển bền vững (International CSR & Sustainability Summit – ICS) 2026” được tổ chức vào ngày 26 tháng 6 năm 2026 tại Kuala Lumpur, Malaysia. Ngoài ra, Tập đoàn chúng tôi là công ty sữa Nhật Bản đầu tiên được trao giải thưởng AREA này.

AREA là giải thưởng quốc tế được thành lập vào năm 2011 nhằm tôn vinh các hoạt động doanh nghiệp xuất sắc trong lĩnh vực ESG/CSR (Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp/Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp) trong khu vực châu Á. Đây là giải thưởng đánh giá hoạt động "Kinh doanh có trách nhiệm (Responsible Enterprise)" của các doanh nghiệp. Việc thẩm định được thực hiện một cách toàn diện dựa trên các tiêu chí như: "Đóng góp vào sự tăng trưởng của doanh nghiệp thông qua phát triển bền vững", "Tác động tích cực đến xã hội và môi trường", và "Các hoạt động CSR/ESG tận dụng được thế mạnh của doanh nghiệp".

Năm nay, trong số khoảng 350 hồ sơ đăng ký tham gia ở tất cả các hạng mục, chương trình hỗ trợ bữa ăn bán trú dành cho trường mẫu giáo và tiểu học tại Việt Nam của chúng tôi mang tên “Smiles & Health for Children” (Sức khỏe của em, nụ cười của em) đã nộp hồ sơ ứng tuyển vào "Hạng mục Nâng cao Năng lực Cộng đồng" (Social Empowerment Category). Qua quá trình thẩm định, ban giám khảo đã đánh giá cao chương trình ở các điểm: "những tác động trực tiếp trong việc cải thiện tình trạng sức khỏe và dinh dưỡng cho các đối tượng thụ hưởng bao gồm trẻ em và những người xung quanh (như giáo viên, phụ huynh, v.v) tại các khu vực miền núi Việt Nam - nơi có tỷ lệ hộ nghèo cao, tỷ lệ trẻ em bị suy dinh dưỡng chiếm một phần không nhỏ, và chương trình là một sáng kiến xuất sắc được thực hiện dựa trên một kế hoạch và thiết kế chiến lược vô cùng chặt chẽ", nên chương trình đã được trao giải thưởng lần này.

Với Tầm nhìn 10 năm của Tập đoàn Morinaga Milk Industry, chúng tôi hướng đến trở thành một doanh nghiệp toàn cầu phát huy được dấu ấn riêng biệt trên thế giới, đồng thời đặt mục tiêu “tỷ lệ doanh thu nước ngoài từ 15% trở lên” tính đến kỳ kế toán kết thúc vào tháng 3 năm 2029.

Bên cạnh đó, trong phần "Thực phẩm và Sức khỏe toàn diện (Well-being)" thuộc "Kế hoạch phát triển bền vững trung và dài hạn 2030", chúng tôi đã đề ra mục tiêu "Góp phần nâng cao sức khỏe toàn diện cho người dân, bao gồm việc nâng cao sức khỏe cho 300 triệu người*¹ thông qua việc mang lại những giá trị tận dụng thế mạnh riêng biệt của Tập đoàn Morinaga Milk Industry", từ đó đẩy mạnh các nỗ lực nhằm mang vị ngon và sức khỏe đến với quốc tế.

Với động lực từ giải thưởng lần này, trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục các hoạt động đóng góp tại Việt Nam - quốc gia nơi chúng tôi đang triển khai các hoạt động kinh doanh của công ty.



^{*1} Được tính dựa trên số lượng người (lượt tiếp cận) dự kiến sẽ nhận các sản phẩm nâng cao sức khỏe cho người dân trên toàn thế giới trong giai đoạn từ năm tài chính 2021 đến năm tài chính 2030, và số lượng người dự kiến sẽ tham gia vào các hoạt động nâng cao sức khỏe và giáo dục dinh dưỡng do công ty chúng tôi cung cấp.

Giới thiệu về “Smiles & Health for Children” (Sức khỏe của em, nụ cười của em)

Nhằm mục đích góp phần cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng cho trẻ em Việt Nam, từ tháng 5 năm 2023, Morinaga Milk đã triển khai chương trình hỗ trợ bữa ăn bán trú độc lập mang tên “Smiles & Health for Children” (Sức khỏe của em, nụ cười của em). Trong chương trình này, công ty tiến hành hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ cho việc cung cấp bữa ăn bán trú (xây dựng cơ sở cung cấp bữa ăn bán trú) tại các trường mẫu giáo ở Việt Nam, đồng thời nỗ lực nâng cao kiến thức và tăng cường kỹ năng về dinh dưỡng, vệ sinh cho đội ngũ giáo viên và nhân viên chăm sóc y tế.

Vào tháng 5 năm 2026, giai đoạn 3 của chương trình đã hoàn thành, và các cơ sở cung cấp bữa ăn bán trú được xây dựng đã được trao tặng cho Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam. Ngoài ra, tính đến thời điểm hiện tại, số lượng đối tượng được thụ hưởng từ chương trình này đã lên tới hơn 900 trẻ em, hơn 130 giáo viên, nhân viên chăm sóc y tế, nhân viên nấu ăn, cùng hơn 800 phụ huynh học sinh.

Đối với giai đoạn 4 của chương trình dự kiến bắt đầu từ tháng 7 năm 2026, chúng tôi cũng sẽ tiếp tục áp dụng khung hỗ trợ cả về mặt phần cứng (cơ sở vật chất) lẫn phần mềm (năng lực chuyên môn) đã được thiết lập qua các nỗ lực trước đó. Hơn thế nữa, trong phần hỗ trợ về phần mềm, đối tượng thụ hưởng sẽ được mở rộng ra cả cư dân trong cộng đồng địa phương, nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng về dinh dưỡng, vệ sinh, đồng thời tăng cường kiến thức và kỹ thuật trong việc đo lường sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em.

Bên cạnh đó, chúng tôi sẽ lần đầu tiên tổ chức chương trình "Chuyến tham quan học tập" - nơi đội ngũ giáo viên, nhân viên nhà trường và đại diện phụ huynh của các trường đã được hỗ trợ trong giai đoạn 3 có thể trao đổi kinh nghiệm, ý kiến và học hỏi cùng với đội ngũ giáo viên, nhân viên nhà trường và đại diện phụ huynh của các trường dự kiến được hỗ trợ trong giai đoạn 4.



Cơ sở cung cấp bữa ăn bán trú đã được xây mới (Bên trái: Bên trong cơ sở; Bên phải: Bên ngoài cơ sở)

Các học sinh đang ăn bữa trưa được nấu tại cơ sở cung cấp bữa ăn bán trú đã được xây mới

Mối liên hệ giữa Tập đoàn Morinaga Milk Industry và Việt Nam

- Từ năm 2010, bắt đầu xuất khẩu sữa công thức dành cho trẻ nhỏ vào Việt Nam thông qua đại lý phân phối tại địa phương là Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Lê Mỹ (Công ty Lê Mỹ).
- Tháng 6 năm 2021, nhằm đẩy mạnh việc bán hàng tại thị trường Việt Nam, tập đoàn đã mua lại và đưa Công ty Cổ phần Elovi Việt Nam (Công ty Elovi) thành công ty con sở hữu 100% vốn. Đến tháng 11 năm 2022, bắt đầu tiến hành sản xuất tại chỗ và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Morinaga Milk.
- Năm 2023, Morinaga Milk thành lập công ty liên doanh với Công ty Lê Mỹ. Các bên đã ký kết hợp đồng chuyển nhượng cổ phần và hợp đồng giữa các cổ đông nhằm mục đích đưa Công ty Cổ phần Morinaga Lê Mỹ Việt Nam (Công ty Morinaga Lê Mỹ) trở thành công ty con của tập đoàn.
- Tháng 3 năm 2024, để tăng cường hơn nữa tính gắn kết và đồng bộ trong toàn tập đoàn, Công ty Elovi đã được đổi tên thành Công ty Cổ phần Morinaga Nutritional Foods Vietnam.

<<Địa chỉ liên hệ dành cho cơ quan báo chí và truyền thông về chương trình này >>

Công ty Morinaga Milk Industry Co., Ltd.

Phòng Truyền thông Doanh nghiệp – Phụ trách Yawata

TEL: +81-3-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

Khối Kinh doanh Nước ngoài – Phòng Quản lý Kế hoạch Nước ngoài

Nhóm Truyền thông Toàn cầu – Phụ trách: Saito, Yamakawa

<Website của Morinaga Milk Industry Co., Ltd.> <https://www.morinagamilk.co.jp/english/>