

Tập Đoàn Morinaga Milk Việt Nam

CHỦ ĐỀ MỚI NHẤT

2026/090/01

Morinaga Milk Group được giới thiệu trên báo Tuổi Trẻ, một trong những tờ báo hàng đầu tại Việt Nam

Morinaga Milk Group đã được giới thiệu trên báo *Tuổi Trẻ*, một trong những tờ báo uy tín hàng đầu tại Việt Nam, thông qua một bài phỏng vấn về hoạt động kinh doanh và các sáng kiến phát triển bền vững của Tập đoàn tại Việt Nam.



Trong bài phỏng vấn, ông Atsushi Kobayashi, Managing Executive Director kiêm Trưởng Khối Kinh doanh Quốc tế của Morinaga Milk, đã chia sẻ về định hướng quản trị phát triển bền vững của Tập đoàn, cam kết tạo ra giá trị lâu dài tại Việt Nam, cũng như tầm nhìn đóng góp cho xã hội thông qua cả hoạt động kinh doanh và các sáng kiến cộng đồng.

Bài viết cũng giới thiệu chương trình trách nhiệm xã hội **“Smiles & Health for Children / Sức khỏe của em, Nụ cười của em”**, một trong những sáng kiến tiêu biểu của Morinaga Milk Group nhằm hỗ

trợ sức khỏe và sự phát triển toàn diện của trẻ em Việt Nam. Thông qua chương trình này, Morinaga Milk Group đồng hành cùng cộng đồng địa phương để góp phần xây dựng một tương lai khỏe mạnh hơn cho thế hệ tương lai.

Kể từ khi được triển khai vào năm 2023, chương trình đã hỗ trợ cải thiện môi trường dinh dưỡng và giáo dục cho trẻ em tại các khu vực miền núi của Việt Nam thông qua việc xây dựng bếp ăn học đường, tổ chức các hoạt động giáo dục dinh dưỡng, đồng thời nâng cao năng lực cho giáo viên và phụ huynh

Với khẩu hiệu doanh nghiệp “TRỌN SỨC KHỎE, VẸN NỤ CƯỜI”, Morinaga Milk Group sẽ tiếp tục tạo ra các giá trị góp phần nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống của người dân, đồng thời phát triển cùng các cộng đồng địa phương trên toàn thế giới, trong đó có Việt Nam.

Đọc bài phỏng vấn đầy đủ tại đây:

[Tuổi Trẻ Online](#)

Xem thêm nhiều thông tin mới tại đây:

Website (English): <https://www.morinagamilk.com.vn/english/>

Website (Vietnamese): <https://www.morinagamilk.com.vn/>

Facebook: <https://www.facebook.com/morinagamilkgroupvietnam>