



Ngày 9 tháng 10 năm 2026

Chương trình “Smiles & Health for Children / Sức khỏe của em, Nụ cười của em” của Tập đoàn Sữa Morinaga.

Chương trình Hỗ trợ Bữa ăn cho Học sinh Mẫu giáo và Tiểu học tại Việt Nam.

giành Giải thưởng Xuất sắc trong hạng mục ESG của Giải thưởng Phát triển Bền vững Nhật Bản 2026.

Chương trình hỗ trợ bữa ăn học đường “Smiles & Health for Children / Sức khỏe của em, Nụ cười của em” của Tập đoàn Sữa Morinaga, được triển khai với mục tiêu góp phần cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng trẻ em tại Việt Nam, đã nhận được Giải thưởng Xuất sắc trong hạng mục Giải thưởng Bền vững ESG của Giải thưởng Bền vững Nhật Bản 2026, do Japan Times tổ chức. Lễ trao giải, Cùng với một buổi thảo luận nhóm giữa các công ty, tổ chức và chính quyền địa phương đoạt giải thưởng, sự kiện đã diễn ra tại International House of Japan ở Minato-ku, Tokyo, vào thứ Ba, ngày 29 tháng 9 năm 2026.

Được thành lập vào năm 2017, Giải thưởng Nhật Bản Bền vững vinh danh các hoạt động đổi mới và bền vững, cũng như các sáng kiến đã giúp giải quyết các vấn đề xã hội trong nhiều năm, được thực hiện bởi các công ty, tổ chức, chính quyền địa phương và cá nhân. Các ứng cử viên được tìm kiếm rộng rãi, cả tự đề cử và đề cử từ người khác đều được chấp nhận. Người chiến thắng được quyết định thông qua quá trình đánh giá nghiêm ngặt của các cố vấn Mạng lưới Nhật Bản Bền vững và ban thư ký giải thưởng.

Chương trình “Smiles & Health for Children / Sức khỏe của em, Nụ cười của em”, hỗ trợ bữa ăn cho học sinh mẫu giáo và tiểu học tại Việt Nam, được ghi nhận là một nỗ lực tận dụng kiến thức chuyên môn về dinh dưỡng và sức khỏe của Tập đoàn Sữa Morinaga để giải quyết các vấn đề xã hội địa phương, đồng thời là một sáng kiến tạo ra giá trị chung (CSV) kết nối việc tạo ra giá trị xã hội với việc hình thành nền tảng kinh doanh trong tương lai. Chương trình không chỉ đơn thuần là hỗ trợ dựa trên chuyên môn của công ty, mà còn thiết lập một cơ chế bền vững với cộng đồng địa phương đóng vai trò chủ đạo, đồng thời đạt được mục tiêu sức khỏe cho trẻ em và sự tự lực của cộng đồng. Chương trình tạo ra giá trị xã hội như một mô hình có thể nhân rộng và triển khai cho các cộng đồng khác. Trên cơ sở đó, chương trình đã nhận được giải thưởng.

Theo tầm nhìn 10 năm, Tập đoàn Sữa Morinaga đặt mục tiêu trở thành một công ty toàn cầu có sự hiện diện độc đáo trên toàn thế giới, đồng thời đặt ra mục tiêu đạt tỷ lệ doanh thu kinh doanh toàn cầu ít nhất 15% vào năm tài chính kết thúc vào tháng 3 năm 2029.

Hơn nữa, theo chủ đề “Thực phẩm và Sức khỏe” trong Kế hoạch Phát triển Bền vững Trung và Dài hạn đến năm 2030, Tập đoàn đã đề ra tầm nhìn này: “Bằng cách mang đến giá trị chất lượng cao thông qua việc tận dụng những đặc điểm độc đáo của Tập đoàn Sữa Morinaga, chúng tôi đóng góp vào sức khỏe của 300 triệu người*1 và thực hiện các hành động khác để nâng cao đời sống của người dân.” Theo đó, Tập đoàn đang thúc đẩy các sáng kiến nhằm mang đến sự ngon miệng và tốt cho sức khỏe cho thị trường toàn cầu.

*1.. Được tính toán dựa trên phạm vi tiếp cận ước tính (số người), bao gồm số người dự kiến được tiếp cận bởi các sản phẩm có liên quan góp phần vào sức khỏe của người dân trên toàn thế giới từ Năm tài chính 2021 đến năm tài chính 2030 và số lượng người tham gia dự kiến vào các hoạt động nâng cao sức khỏe và giáo dục dinh dưỡng do Tập đoàn Sữa Morinaga cung cấp.



■ Lời bình luận từ ông Atsushi Kobayashi, Giám đốc điều hành kiêm Tổng Giám đốc Bộ phận Quốc tế của Sữa Morinaga
 Đây là một vinh dự lớn đối với sáng kiến “Smiles & Health for Children / Sức khỏe của em, Nụ cười của em ” khi nhận được sự công nhận này.

Chương trình này góp phần cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em tại Việt Nam. Chúng tôi đã nỗ lực xây dựng một cơ chế cho phép cộng đồng đóng vai trò chủ đạo trong việc phát triển một sáng kiến bền vững.

Trong quá trình thực hiện các hoạt động, chúng tôi đã chứng kiến các thành viên nhà trường và cộng đồng chủ động sử dụng các cơ sở vật chất và nỗ lực cải thiện chúng, giúp chúng tôi hiểu rõ hơn về sức mạnh và tiềm năng của cộng đồng địa phương. Giải thưởng này phản ánh nỗ lực của tất cả những người tham gia chương trình, bao gồm trẻ em địa phương, cán bộ giáo dục, phụ huynh, và cộng đồng. người giám hộ.

Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục tận dụng những hiểu biết của mình về dinh dưỡng và sức khỏe, đồng thời tạo ra các cơ chế hỗ trợ sự phát triển lành mạnh của trẻ em và giúp cộng đồng học hỏi lẫn nhau cũng như phát triển theo hướng riêng của mình.

Sáng kiến này cũng phù hợp với Tuyên bố về Phúc lợi của Tập đoàn Sữa Morinaga. Khi mỗi nhân viên cảm thấy mình đang đóng góp cho xã hội, điều đó sẽ dẫn đến niềm tự hào lớn hơn về công ty và sự gắn kết cao hơn. Nói cách khác, chương trình này cũng hướng đến việc đạt được phúc lợi cho xã hội và cho mỗi nhân viên cùng một lúc.

Hơn nữa, Tập đoàn sữa Morinaga hướng đến việc hiện thực hóa mô hình đóng góp xã hội dựa trên sự hợp tác sáng tạo, tạo ra giá trị bằng cách cùng học hỏi với cộng đồng và những người có liên quan.



Giới thiệu về chương trình “Smiles & Health for Children / Sức khỏe của em, Nụ cười của em”

Tháng 5 năm 2023, Morinaga Milk đã khởi động chương trình hỗ trợ bữa ăn học đường riêng của mình, “Smiles & Health for Children / Sức khỏe của em, Nụ cười của em”, nhằm góp phần cải thiện sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ em tại Việt Nam.

Thông qua chương trình này, chúng tôi đã xây dựng cơ sở hạ tầng cần thiết để cung cấp bữa ăn học đường tại các trường mẫu giáo Việt Nam (xây dựng các cơ sở nấu ăn) và đã nỗ lực nâng cao kiến thức và kỹ năng về dinh dưỡng và vệ sinh cho giáo viên và nhân viên y tế.

Vào tháng 5 năm 2026, chúng tôi đã hoàn thành giai đoạn thứ ba của chương trình và bàn giao các cơ sở nấu ăn đã xây dựng cho Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam. Đến nay, chương trình này đã mang lại lợi ích cho hơn 900 trẻ em, hơn 130 giáo viên và nhân viên y tế, nấu ăn, cũng như hơn 800 phụ huynh hoặc người giám hộ.

Đối với giai đoạn thứ tư của chương trình, bắt đầu từ tháng 7 năm 2026, chúng tôi sẽ tiếp tục sử dụng khuôn khổ hỗ trợ đã được thiết lập thông qua các sáng kiến trước đó, bao gồm cả các khía cạnh cấu trúc và phi cấu trúc. Về phía phi cấu trúc, chúng tôi sẽ mở rộng phạm vi hơn nữa để bao gồm cư dân của cộng đồng địa phương, và chúng tôi sẽ nâng cao kiến thức và kỹ năng liên quan đến dinh dưỡng và vệ sinh đồng thời tăng cường kiến thức và kỹ năng đánh giá dinh dưỡng và sức khỏe của trẻ em.

Ngoài ra, chúng tôi sẽ tổ chức “Chuyến tham quan học tập” đầu tiên, trong đó giáo viên, nhân viên và đại diện phụ huynh từ các trường được hỗ trợ trong giai đoạn ba sẽ trao đổi kinh nghiệm và hiểu biết với giáo viên, nhân viên và đại diện phụ huynh của các trường dự kiến được hỗ trợ trong giai đoạn bốn, cùng nhau học hỏi lẫn nhau.



Một cơ sở nấu ăn mới được xây dựng (trái: nội thất; phải: ngoại thất)



Học sinh dùng bữa trưa được chuẩn bị tại khu bếp mới xây dựng.

Sự hợp tác của Tập đoàn sữa Morinaga với Việt Nam

- Từ năm 2010, Tập đoàn sữa Morinaga đã xuất khẩu sữa công thức sang Việt Nam thông qua đại lý địa phương là Công ty TNHH Sản xuất, Thương mại và Dịch vụ Lê May (Công ty Lê May).
- Vào tháng 6 năm 2021, để tăng cường doanh số bán hàng tại thị trường Việt Nam, Tập đoàn Sữa Morinaga đã mua lại Công ty Cổ phần Elovi Việt Nam (Công ty Elovi) làm công ty con sở hữu toàn phần, và vào tháng 11 năm 2022, bắt đầu sản xuất và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Sữa Morinaga tại thị trường nội địa.
- Năm 2023, Morinaga Milk thành lập liên doanh với Công ty Lê May và ký kết thỏa thuận chuyển nhượng/mua lại cổ phần và thỏa thuận cổ đông để đưa Công ty Cổ phần Lê May Việt Nam (Morinaga Le May Co.) trở thành công ty con.
- Vào tháng 3 năm 2024, để tăng cường hơn nữa tinh thần đoàn kết trong tập đoàn, tên của Công ty Elovi đã được đổi thành Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng Morinaga Việt Nam.

Lưu ý: Bản dịch tiếng Việt này được cung cấp nhằm tạo thuận tiện cho độc giả. Trong trường hợp có bất kỳ sự khác biệt nào giữa bản gốc tiếng Nhật và bản dịch tiếng Việt, bản gốc tiếng Nhật sẽ được ưu tiên áp dụng.