

Morinaga Milk triển khai chiến dịch trải nghiệm thương hiệu “Happiness Wave” tại Việt Nam

Kết nối trải nghiệm trực tuyến và thực tế, lan tỏa niềm hạnh phúc từ những khoảnh khắc “ngon miệng” đến người tiêu dùng Việt Nam

ngày 23 tháng 10 năm 2026



Công ty Morinaga Milk Industry Co., Ltd. triển khai chiến dịch trải nghiệm thương hiệu với chủ đề “Happiness Wave” (tiếng Việt: “Nhịp Sống Hạnh Phúc”) trong khuôn khổ các hoạt động phát triển thương hiệu doanh nghiệp tại Việt Nam.

Chiến dịch tập trung vào âm thanh “Mmmm...” được bật ra một cách tự nhiên khi thưởng thức các sản phẩm của Morinaga Milk. Khoảnh khắc cảm nhận sự “ngon miệng” được thể hiện thành “Happiness Wave”, mang đến trải nghiệm để người tiêu dùng có thể tham gia cả trực tuyến lẫn trực tiếp.

Bên cạnh hoạt động trực tuyến thông qua trang web chuyên biệt, chiến dịch cũng dự kiến tổ chức sự kiện trải nghiệm tại AEON Mall ở Việt Nam.

Biến âm thanh “Mmmm...” thành “Happiness Wave” của riêng bạn

Trong hoạt động trực tuyến, người tham gia truy cập vào trang web riêng của chiến dịch và quay

video ghi lại cảnh mình đang thưởng thức sản phẩm của Morinaga Milk.



Khi quay, “Happiness Wave” sẽ xuất hiện trên màn hình theo âm thanh “Mmmm...” của người tham gia và thay đổi cách thể hiện tùy theo âm lượng giọng nói. Sau khi quay, người tham gia có thể lưu video độc đáo của riêng mình và chia sẻ lên Facebook.

Ngoài ra, bằng cách nhập biệt danh, mỗi người tham gia còn có thể tận hưởng trải nghiệm video được cá nhân hóa.

Không gian trải nghiệm “Happiness Wave” xuất hiện tại AEON Mall

Ở hoạt động trực tiếp, một gian hàng trải nghiệm tái hiện thế giới của “Happiness Wave” dự kiến được thiết lập tại AEON Mall ở Việt Nam. Tại sự kiện, khách tham quan có thể tận hưởng trải nghiệm ASMR cùng các sản phẩm của Morinaga Milk. Ngoài ra, bằng cách đăng lên Facebook cá nhân trải nghiệm tại gian hàng ASMR hoặc video được tạo từ hoạt động ASMR cùng hashtag được chỉ định, khách tham gia sẽ có cơ hội tham gia chương trình “gacha” độc quyền của Morinaga Milk. Các phần quà hấp dẫn và xinh xắn dự kiến gồm móc khóa, bình giữ nhiệt và sticker mang họa tiết

Happiness Wave.

Sự kiện cũng mang đến cơ hội để khách tham quan trực tiếp trải nghiệm các sản phẩm của Morinaga Milk thông qua các hoạt động giới thiệu và dùng thử sản phẩm.

Kết nối trực tuyến và trực tiếp, mở rộng điểm chạm thương hiệu tại Việt Nam

Bằng cách kết hợp nội dung tương tác trực tuyến với trải nghiệm thương hiệu tại địa điểm thực tế, chiến dịch tạo ra nhiều cơ hội để người tiêu dùng tiếp cận thế giới của “Happiness Wave” qua các điểm chạm khác nhau.

Morinaga Milk mong muốn lan tỏa từ người này sang người khác những niềm vui nhỏ bé trong cuộc sống hằng ngày, như cảm giác “ngon miệng” và “vui vẻ” thông qua các sản phẩm của mình.

Với hoạt động lần này, Morinaga Milk sẽ tăng cường hơn nữa sự kết nối với người tiêu dùng Việt Nam, đồng thời mong muốn truyền tải những giá trị độc đáo của thương hiệu thông qua các trải nghiệm gần gũi và đầy thú vị.

Tên chiến dịch:

Nhịp Sóng Hạnh Phúc (Happiness Wave)

【Web Campaign】

Thời gian: Từ ngày 14/10/2026 đến 23:59 ngày 01/11/2026

Trang web chuyên biệt: <https://morinaga.nhipsonghanhphuc.vn/>

Thẻ lệ chiến dịch: <https://morinaga.nhipsonghanhphuc.vn/terms.html>

Gian hàng trải nghiệm sẽ được thiết lập tại AEON Mall ở Việt Nam. Các hoạt động dự kiến bao gồm trải nghiệm ASMR, giới thiệu và dùng thử sản phẩm, cùng chương trình gacha độc quyền liên kết với bài đăng trên mạng xã hội.

【Event】

An experiential booth will be set up at an AEON Mall in Vietnam. Planned activities include an ASMR experience, product introductions and sampling, and an original gacha linked to social media posts.

Thời gian tổ chức:

Thứ Sáu, ngày 30/10/2026: 10:00–22:00

Thứ Bảy, ngày 31/10/2026: 9:00–22:00

Chủ Nhật, ngày 01/11/2026: 9:00–22:00

Địa điểm:

AEON Mall Long Bien – No. 27 Co Linh Street, Long Bien Ward, Long Bien District, Hanoi

Xem thêm tại website của chúng tôi:

Website (English): <https://www.morinagamilk.com.vn/english/>

Website (Vietnamese): <https://www.morinagamilk.com.vn/>

Facebook: <https://www.facebook.com/morinagamilkgroupvietnam>

Lưu ý: Bản dịch tiếng Việt này được cung cấp nhằm tạo thuận tiện cho độc giả. Trong trường hợp có bất kỳ sự khác biệt nào giữa bản gốc tiếng Nhật và bản dịch tiếng Việt, bản gốc tiếng Nhật sẽ được ưu tiên áp dụng.